



## **Isabelle Andrès rejoint Alchimie - Dynamic Digital Distribution au poste de Directrice Générale Déléguée**

**Paris, le 29 août 2017.** Alchimie annonce l'arrivée d'Isabelle Andrès au poste de Directrice Générale Déléguée.

Avec l'arrivée de Isabelle Andrès, Alchimie – Dynamic Digital Distribution confirme toute son ambition d'être le partenaire privilégié des ayants-droits et créateurs producteurs de vidéos de qualité, qui les aide à distribuer et à monétiser leurs contenus sur l'ensemble des plateformes digitales par abonnements (medias, opérateurs telecom, store, constructeurs de terminaux), partout dans le monde.

Possédant une expérience de premier plan dans le domaine des medias, de l'entertainment et du e-commerce, Isabelle Andrès aura pour mission, aux côtés de Nicolas d'Hueppe (CEO) ; d'accélérer le développement de la Société, repositionnée avec succès il y a un an ; Alchimie comptant déjà plus de 300 partenaires ayants-droits et diffuseurs.

Diplômée d'HEC et de l'Université de Paris X-Nanterre (licence en psychologie), Isabelle évolue depuis plus de 20 ans dans les secteurs des médias, du digital et des loisirs. Elle a débuté sa carrière dans la radio - Europe 2 communication (aujourd'hui Virgin Radio - groupe Lagardère) en 1991. En 1999, alors Directeur des filiales, elle quitte le groupe pour rejoindre Radio France – Le Mouv'. En 2001, elle est nommée Directrice Générale Adjointe du groupe Teleimages (groupe ZodiacMedia - production TV). En 2006, elle devient Directeur Financier et membre du Directoire du groupe Locatel. En septembre 2009, elle rejoint Betclik Everest Group (jeux en ligne sur web et mobile) en tant que Directeur Général Adjoint en charge des Finances. Depuis janvier 2013, elle était Directrice Générale du groupe Betclik Everest.

***Photo disponible sur demande***

### **A propos d'Alchimie - Dynamic Digital Distribution :**

Alchimie, révolutionne depuis 12 ans, l'univers du divertissement. Spécialisée dans les contenus multimédia, Alchimie s'est imposée comme l'une des pièces maîtresses de cette industrie au travers de ses savoir-faire en matières de distribution et de monétisation de contenus, tels que : jeux, streaming de musique et programmes vidéos.

Alchimie a pour objectif d'aider les créateurs et les producteurs à obtenir une juste rémunération grâce à la diffusion de leurs créations sur l'ensemble des canaux digitaux, par abonnement. Que ce soient des programmes TV, de la vidéo ou des jeux, ces productions bénéficient d'un accès direct aux plus importantes plateformes de diffusion (Google, Amazon, Apple, Samsung, Opérateurs Telecom, etc...) ainsi que de tous les outils et de toute la compétence marketing d'Alchimie qui offre une forte visibilité aux contenus et les transforme en abonnements...en or.

Alchimie c'est plus de 150 experts principalement basés en France, en Allemagne et en Australie. La société opère sur plus de 10 pays couvrant ainsi les principales zones géographiques et génère environ 70 millions d'euros de transactions par an. Ses différentes plateformes attirent jusqu'à 20 millions de visiteurs uniques, chaque mois. (pour en savoir plus sur Alchimie : [www.alchimie.com](http://www.alchimie.com)).

### **Contact presse**

Image 7 Roxane Planas – [rplanas@image7.fr](mailto:rplanas@image7.fr) - +33 (0)153707418