

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le bouquet jeunesse OKIDOKI développé et distribué par Alchimie Dynamic Digital Distribution mis en avant sur les Smart TV Samsung en France à partir du XX juillet

Paris, le xx juillet 2017 – Le bouquet jeunesse OKIDOKI est en page d'accueil sur l'ensemble des Smart TV Tizen Samsung France et offert à tous les utilisateurs pendant deux mois. Il restera ensuite disponible au sein de la rubrique « Applications » de SAMSUNG.



OKIDOKI, le bouquet de chaînes pour enfants développé & distribué par Alchimie et animé par Millimages intègre l'interface d'accueil des Smart TV Samsung, leader mondial des TV connectées.

Le partenariat avec Samsung est une nouvelle étape vers la distribution d'OKIDOKI sur les principales plateformes OTT. Avec ce lancement, Alchimie sera présent sur le marché français avec son offre kids de dernière génération, aux côtés des autres leaders de l'entertainment et de la distribution vidéo.

Avec près de 500 heures de contenus destinés aux 3-10 ans, OKIDOKI qui se définit par sa signature : « des enfants curieux, des parents heureux », est une offre ludo-éducative originale de dessins animés, séries, documentaires, arts créatifs, spectacles vivants et films éditorialisés et événementialisés au sein d'univers appréciés par les enfants (les pirates, les fées, les princesses, les camions, la musique). Cette approche « data driven » permet d'être au plus proche des centres d'intérêts des enfants et des attentes des parents avec une offre sécurisante et une ergonomie adaptée.

Le service bénéficie en outre de toute la connaissance du monde de la création audiovisuelle pour enfants de Millimages et de sa capacité à détecter, acquérir et distribuer des contenus jeunesse pour les nouvelles plateformes digitales.

Cette opération confirme les différents savoir-faire d'Alchimie :

- **Le sourcing et la capacité à réaliser des partenariats** avec des producteurs afin de développer des contenus originaux et attractifs.
- La maîtrise des **compétences technologiques** qui ont permis à Alchimie de développer rapidement l'application au standard TIZEN (OS de Samsung) ainsi que les outils de suivi des ventes et de monétisation.
- La **capacité de référencer des contenus vidéo** sur les plus importantes plates-formes de diffusion : constructeurs de terminaux, opérateurs télécom et média.

Comme souligné par Raphael Porte, Chief Business Development Officer chez Alchimie, « Les Smart TV représentent l'un des relais de croissance les plus dynamiques sur le marché des appareils connectés et pourraient devenir le hub principal au niveau mondial pour accéder aux contenus OTT dans les années à venir. Alchimie va continuer à distribuer tous ses contenus directement sur ces appareils mais aussi au travers des plateformes digitales et sur les réseaux des opérateurs télécom. Avec une prévision de plus de 200 millions d'unités livrées en 2017 et jusqu'à 260 millions en 2019, il y aura environ un milliard de Smart TV vendues dans le monde au cours des prochaines années »

Disponible en 23 langues, OKIDOKI répond aux besoins des diffuseurs et plateformes du monde entier.



A propos d'Alchimie :

Depuis plus de 12 ans, Alchimie participe à la révolution de l'industrie du divertissement. L'entreprise spécialisée dans les contenus multimédias s'est imposée comme un acteur incontournable de l'Entertainment et la valorisation et distribution des services de social content tels que des jeux, du streaming musique ou encore des contenus vidéo. Alchimie a vocation à accompagner tous les créateurs dans la monétisation de leurs contenus en leur ouvrant des voies digitales rentables, basées sur l'abonnement. De l'univers de la TV, de la vidéo à celui du jeu, ils auront directement accès aux grandes plateformes opérateurs (Google, Apple, Amazon...) et au savoir-faire marketing et technologique d'Alchimie qui leur permettra de donner de la visibilité à leurs contenus et de transformer les visites en abonnés. Alchimie c'est plus de 150 experts principalement basés en France, en Allemagne et en Australie. Alchimie a généré près de 70 millions d'euros de transactions et ses plateformes attirent jusqu'à 20 millions de visiteurs uniques par mois.

A propos de Millimages :

Fort de son positionnement sur le marché de l'animation haut de gamme pour la télévision, la société de production Millimages, dirigée par Roch Lener, est devenue en l'espace de deux décennies l'un des fleurons du dessin animé en Europe. Auréolés de nombreuses récompenses dans les festivals d'animation en France et à l'étranger, les programmes de Millimages sont vendus dans le monde entier aux principales chaînes de télévision. Millimages est une société intégrée : elle produit, distribue et gère elle-même les exploitations vidéo et merchandising de ses programmes. La société investit également dans de nombreuses co-productions et distribue les programmes de sociétés tierces.

La ligne éditoriale créative et innovante de Millimages s'appuie sur une politique active de développement artistique et de détection de talents, d'auteurs littéraires et de créateurs graphiques. Aujourd'hui, Millimages détient un catalogue riche de plus de 1000 heures. Ses activités se sont récemment diversifiées par le développement d'une véritable expertise digitale.

Contact presse :

Image 7

Roxane Planas – rplanas@image7.fr - 0153707418